



南京财经大学红山学院

NANJING UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS HONGSHAN COLLEGE

# 2017

## 毕业生就业质量报告

## REPORT OF EMPLOYMENT



# 目录

## CONTENTS

引言	01
----	----

### 第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构	04
二、毕业生就业率和升学情况	06
三、毕业生就业去向	14

### 第二部分 用人单位情况调查及满意度调研分析

一、接待用人单位情况	19
二、就业满意度调查	21

### 第三部分 毕业生就业发展趋势分析

一、学院就业率变化趋势	28
二、就业地域流向变化趋势	29
三、就业单位性质变化趋势	30
四、升学出国（境）变化趋势	34
五、自主创业变化趋势	36
六、毕业生就创业趋势研判	39

### 第四部分 就业工作对人才培养和招生工作的反馈

一、就业对学院人才培养工作的反馈	41
二、就业工作对学院招生工作的反馈	42

### 第五部分 就业创业工作的主要措施特点

一、认真落实“一把手”工程，改革就业工作评价体系	45
二、完善体系建设，落实精准就业服务	45
三、坚持精准化导向，构建就业指导帮扶体系	46

# 引言

FORWARD

南京财经大学红山学院于 1999 年成立，2005 年经教育部批准，成为国家普通高等教育独立学院。学院依托南京财经大学的学科、专业、师资优势，设置适应我国经济建设和社会发展急需的专业，培养经济学类、管理学类、法学类、文学类等应用型、技术技能型人才。

根据《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2016〕11 号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等相关文件精神，红山学院就业指导中心专门成立课题组，独立开展调研，编写了《南京财经大学红山学院 2017 年毕业生就业质量年度报告》。毕业生就业质量是学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布毕业生就业质量年度报告，是学校建立健全就业状况反馈机制，优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。编制毕业生就业质量年度报告也是我院服务经济社会发展、展示育人成果的重要契机。红山学院长期以来不仅关注毕业生就业率，更注重毕业生就业质量和长远发展。为此，学院不断加强就业创业指导与服务，帮助学生有效提升就业竞争力；积极拓展学校与用人单位的合作空间，形成稳定的重点单位信息库，为毕业生高质量就业提供机会。同时，学院着力培养学生的公共意识和社会担当精神，积极引导、鼓励毕业生基层就业，将自我价值的实现与国家繁荣富强的远大目标结合起来。

为方便阅读，特做如下说明：

1. 本报告以我院 2017 届全体毕业生为研究对象，数据来源主要包括南京财经大学红山学院学生信息管理系统和对毕业生、用人单位的调查问卷等。
2. 本报告由毕业生就业基本情况、接待用人单位情况和满意度分析、毕业生就业发展趋势分析、毕业生就业工作对教育教学的反馈、就业创业工作的主要

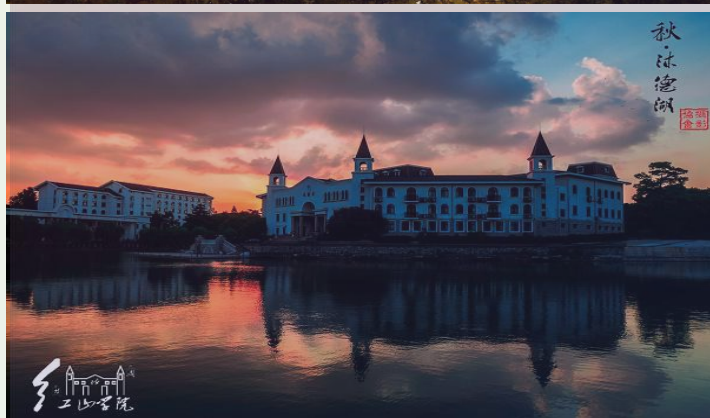
措施等五部分组成。

3. 毕业生初次就业率截止时间为 8 月 31 日，总就业率截止时间为 12 月 31 日。

4. 就业率=已就业毕业生人数/毕业生总人数\*100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数

已就业毕业生人数=签约就业人数（机关、事业、企业、国家基层项目）+升学出国人数 +部队+自主创业+灵活就业人数





PART ONE

# 毕业生就业 基本情况



## 第一部分 毕业生就业基本情况

2017 年高校毕业生就业形势依旧严峻。南京财经大学红山学院为扎实做好就业创业指导与服务工作，加强与多方合作，充分整合各方资源，努力拓宽毕业生的实习与就业渠道，强化毕业生的职业技能，提升毕业生的就业层次，改善毕业生的创业环境，确保了毕业生就创业形势稳定。

### 一、毕业生规模和结构

#### （一）毕业生人数及性别结构

南京财经大学红山学院 2017 届毕业生共计 2096 人，其中高中起点本科 1793 人，占比 85.54%，专科起点本科 303 人，占比 14.46%。

从性别结构来看，2017 届毕业生女生所占比重较大，其中女生 1436 人，占比 68.51%。男生 660 人，占比 31.49%。

#### （二）毕业生学科分类和院系构成

红山学院 2017 届本科毕业生共分为 15 个专业，分属五大院系，横跨四个学科。从学科分类来看，我院管理类毕业生人数为 1262 人，约占 2017 届毕业生总人数的 60.20%。经济学类毕业生人数 671 人，约占比例为 32.01%。

南京财经大学红山学院 2017 届毕业生按学科统计如下：

学科	男生	女生	总人数
经济学类	261	410	671
法学类	24	61	85
文学类	6	72	78
管理学类	369	893	1262
<b>合计</b>	<b>660</b>	<b>1436</b>	<b>2096</b>

表 1-1 红山学院 2017 届毕业生按学科统计表

学院给学生提供转专业机会，符合条件的学生可以根据个人兴趣和未来就业方向再次选择专业，各专业中成绩优秀的学生多会选择转入社会需求量相对较大、



就业前景相对较好的会计和金融专业。在管理类学科毕业生中，会计学专业毕业生为 542 人，在管理类学科毕业生中约占比例为 42.95%。在经济类毕业生中，金融学专业毕业生为 339 人，约占经济类学科毕业生总人数的 50.52%。

南京财经大学红山学院 2017 届毕业生按院系统计如下：

院系	专业	男生	女生	总人数
工商管理系	工商管理	56	69	125
	人力资源管理	27	48	75
	市场营销	48	75	123
	物流管理	32	77	109
		<b>163</b>	<b>269</b>	<b>432</b>
国际经贸系	电子商务	28	20	48
	国际经济与贸易	39	51	90
	贸易经济	39	58	97
		<b>106</b>	<b>129</b>	<b>235</b>
会计系	财务管理	35	99	134
	会计学	121	421	542
	审计学	22	84	106
		<b>178</b>	<b>604</b>	<b>782</b>
金融税收系	保险学	21	9	30
	金融学	121	218	339
	税收学	41	74	115
		<b>183</b>	<b>301</b>	<b>484</b>
文法系	法学	24	61	85
	英语	6	72	78
		<b>30</b>	<b>133</b>	<b>163</b>
	汇总	<b>660</b>	<b>1436</b>	<b>2096</b>

表 1-2 红山学院 2017 届毕业生按院系专业统计

### （三）毕业生生源地分布

红山学院 2017 届毕业生共计 2096 人，分别来自全国 15 个省份，毕业生生源人数列前五位的省份分别是江苏省（1517 人）、安徽省（98 人）、浙江省（93 人）、河北省（73 人）和山西省（48 人），共占比 87.26%。2017 届毕业生生源地地区分布图如下：

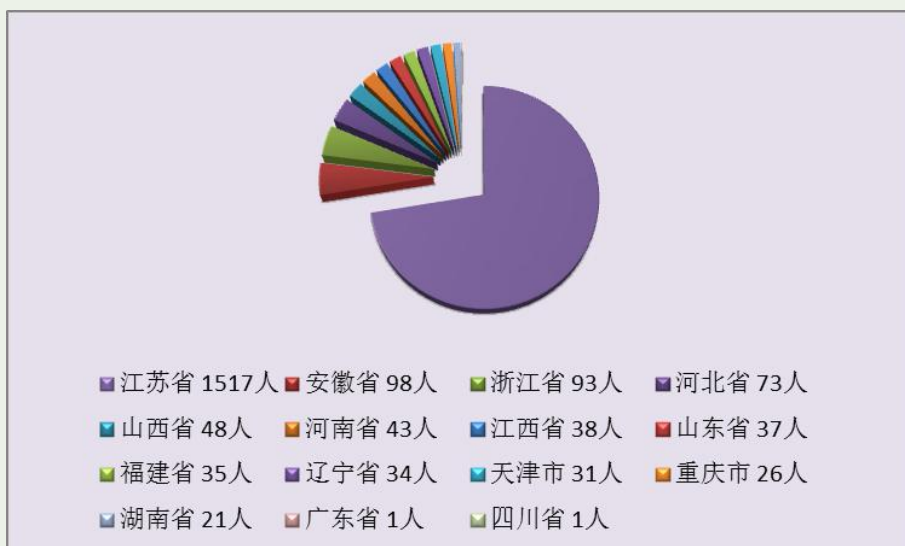


图 1-1 红山学院 2017 届毕业生生源地分布图

## 二、毕业生就业率和升学情况

### (一) 毕业生初次就业率

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统数据显示，截止 2017 年 8 月 31 日，红山学院 2017 届毕业生初次就业率为 90.70%。

学 科	初次就业情况			初 次 就 业 率		
	男 生	女 生	总人数	男 生	女 生	总体情况
经济学类	233	386	619	89.27%	94.15%	92.25%
法学类	23	59	82	95.83%	96.72%	96.47%
文学类	6	60	66	100.00%	83.33%	84.62%
管理学类	308	826	1134	83.47%	92.50%	89.86%
<b>合计</b>	<b>570</b>	<b>1331</b>	<b>1901</b>	<b>86.36%</b>	<b>92.69%</b>	<b>90.70%</b>

表 1-3 2017 届毕业生初级就业率按学科统计表

统计数据显示（表 1-3），市场营销、国际经济与贸易、会计学、审计学、金融学和法学五个专业的毕业生初次就业率均达 90% 以上，这为红山学院年终总就业率奠定了坚实的基础。

2017 届毕业生中，女生的初次就业率仍高于男生。根据各专业初次就业毕业生的性别统计结果，本年度无女生初次就业率与男生初次就业率相差 20% 以上的专业，相差值在区间 (10%, 20%) 的专业为 3 个，相差值在区间 (5%, 10%) 的专





业为4个。相比2016届毕业生，男生初次就业率增长幅度较为明显，具体表现为：其一，有7个专业的男生初次就业率超过了90%，数目明显增多；其二，本届男生与女生的初次就业率均有增长，且差距缩小。这为本年度男生总就业率的提升打下了坚实基础，并在一定程度上表明，我院学生工作者和就业指导服务工作者为帮助男生群体更好就业，积极采取有针对性的措施取得了一定效果。今后，学院将在帮助男生群体就业质量的提升方面进行更深层次的探索。

院系	专业	初次就业情况			初次就业率		
		男生	女生	总人数	男生	女生	总体情况
工商管理系	工商管理	40	60	100	71.43%	86.96%	80.00%
	人力资源管理	23	41	64	85.19%	85.42%	85.33%
	市场营销	44	74	118	91.67%	98.67%	95.93%
	物流管理	30	67	97	93.75%	87.01%	88.99%
		<b>137</b>	<b>242</b>	<b>379</b>	<b>84.05%</b>	<b>89.96%</b>	<b>87.73%</b>
国际经贸系	电子商务	24	19	43	85.71%	95.00%	89.58%
	国际经济与贸易	37	48	85	94.87%	94.12%	94.44%
	贸易经济	33	51	84	84.62%	87.93%	86.60%
		<b>94</b>	<b>118</b>	<b>212</b>	<b>88.68%</b>	<b>91.47%</b>	<b>90.21%</b>
会计系	财务管理	29	91	120	82.86%	91.92%	89.55%
	会计学	98	392	490	80.99%	93.11%	90.41%
	审计学	20	82	102	90.91%	97.62%	96.23%
		<b>147</b>	<b>565</b>	<b>712</b>	<b>82.58%</b>	<b>93.54%</b>	<b>91.05%</b>
金融税收系	保险学	18	8	26	85.71%	88.89%	86.67%
	金融学	112	209	321	92.56%	95.87%	94.69%
	税收学	33	70	103	80.49%	94.59%	89.57%
		<b>163</b>	<b>287</b>	<b>450</b>	<b>89.07%</b>	<b>95.35%</b>	<b>92.98%</b>
文法系	法学	23	59	82	95.83%	96.72%	96.47%
	英语	6	60	66	100.00%	83.33%	84.62%
		<b>29</b>	<b>119</b>	<b>148</b>	<b>96.67%</b>	<b>89.47%</b>	<b>90.80%</b>
	<b>汇总</b>	<b>570</b>	<b>1331</b>	<b>1901</b>	<b>86.36%</b>	<b>92.69%</b>	<b>90.70%</b>

表 1-4 2017 届毕业生初次就业率按院系专业统计表



以下为近两届毕业生初次就业率情况按院系具体情况对比图：

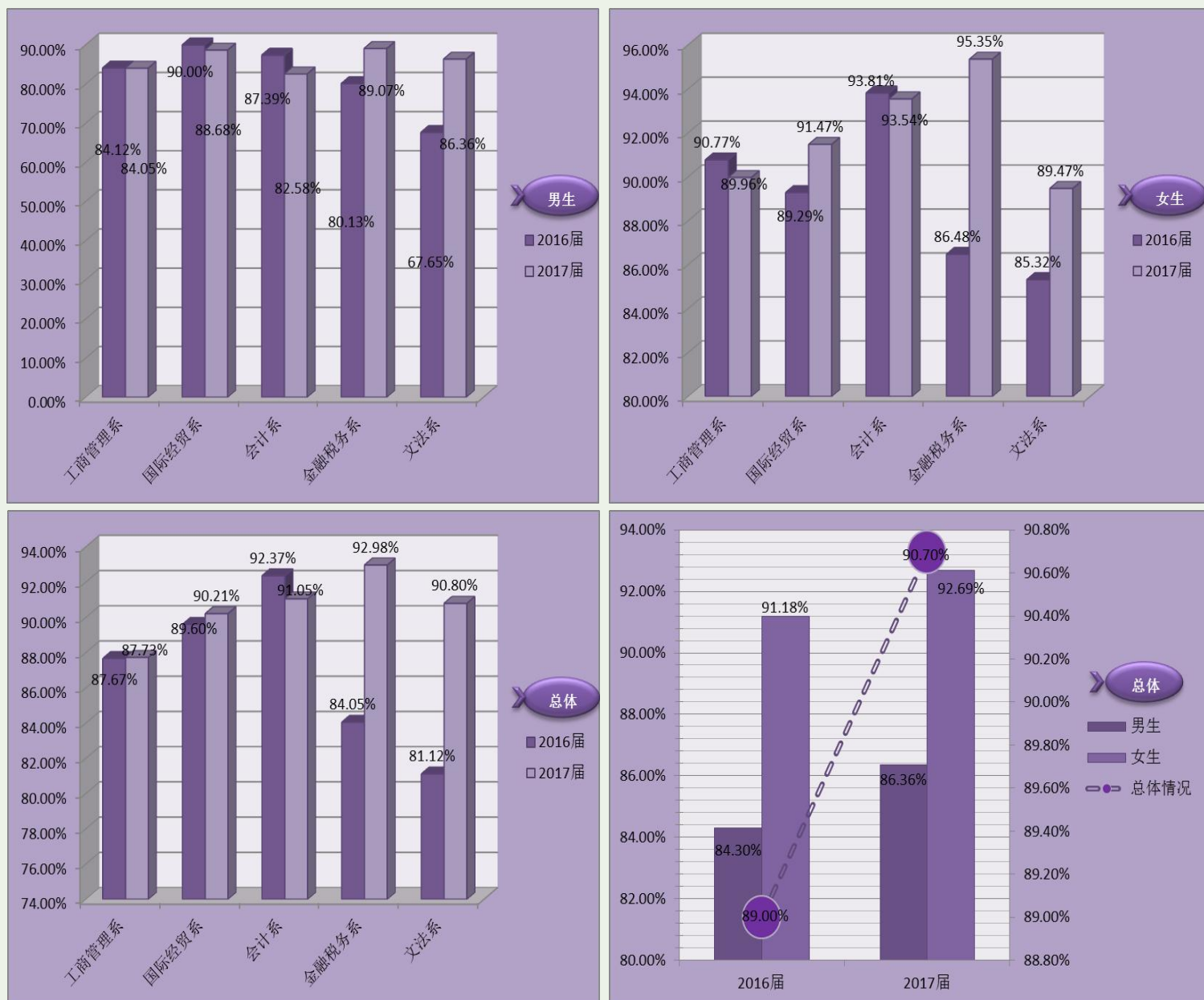


图 1-2 红山学院近两届毕业生初次就业率比较图（按院系）



以下为近两届毕业生初次就业率变动情况按专业具体情况对比图：





图 1-3 红山学院近两届毕业生初次就业率比较图（按专业）

## （二）毕业生总就业率

截止 2017 年 12 月 31 日，红山学院 2017 届毕业生就业总人数为 2067 人，总就业率为 98.62%，其中协议就业率为 93.18%，升学出国率为 5.20%。

从学科分类具体来看，法学类、文学类总就业率最高，均为 100%。从就业毕业生的性别角度分析，共有 8 个专业的女生毕业生的年终总就业率达到 100%，值得注意的是，有 8 个专业的男生毕业生年终总就业率达到 100%，较 2016 年专业数目增加较多。

学 科	总就业情况			总 就 业 率		
	男 生	女 生	总 人 数	男 生	女 生	总 体 情 况
经济学类	256	407	663	98.08%	99.27%	98.81%
法学类	24	60	84	100.00%	98.36%	98.82%
文学类	6	71	77	100.00%	98.61%	98.72%
管理学类	356	887	1243	96.48%	99.33%	98.49%
合计	642	1425	2067	97.27%	99.23%	98.62%

表 1-5 2017 届毕业生总就业率按学科统计表（截止 12 月 31 日）



院系	专业	总就业情况			总就业率		
		男生	女生	总人数	男生	女生	总体情况
工商管理系	工商管理	49	67	116	87.50%	97.10%	92.80%
	人力资源管理	27	48	75	100.00%	100.00%	100.00%
	市场营销	45	75	120	93.75%	100.00%	97.56%
	物流管理	32	77	109	100.00%	100.00%	100.00%
		<b>153</b>	<b>267</b>	<b>420</b>	<b>93.87%</b>	<b>99.26%</b>	<b>97.22%</b>
国际经贸系	电子商务	28	20	48	100.00%	100.00%	100.00%
	国际经济与贸易	39	51	90	100.00%	100.00%	100.00%
	贸易经济	38	58	96	97.44%	100.00%	98.97%
		<b>105</b>	<b>129</b>	<b>234</b>	<b>99.06%</b>	<b>100.00%</b>	<b>99.57%</b>
会计系	财务管理	35	99	134	100.00%	100.00%	100.00%
	会计学	118	418	536	97.52%	99.29%	98.89%
	审计学	22	83	105	100.00%	98.81%	99.06%
		<b>175</b>	<b>600</b>	<b>775</b>	<b>98.31%</b>	<b>99.34%</b>	<b>99.10%</b>
金融税收系	保险学	19	9	28	90.48%	100.00%	93.33%
	金融学	119	217	336	98.35%	99.54%	99.12%
	税收学	41	72	113	100.00%	97.30%	98.26%
		<b>179</b>	<b>298</b>	<b>477</b>	<b>97.81%</b>	<b>99.00%</b>	<b>98.55%</b>
文法系	法学	24	60	84	100.00%	98.36%	98.82%
	英语	6	71	77	100.00%	98.61%	98.72%
		<b>30</b>	<b>131</b>	<b>161</b>	<b>100.00%</b>	<b>98.50%</b>	<b>98.77%</b>
	<b>汇总</b>	<b>642</b>	<b>1425</b>	<b>2067</b>	<b>97.27%</b>	<b>99.23%</b>	<b>98.62%</b>

表 1-6 2017 届毕业生总就业率按院系专业统计表（截止 12 月 31 日）

### （三）毕业生升学及出国（境）深造情况

据江苏省高校毕业生就业管理信息系统显示，截止 2017 年 12 月 31 日，红山学院 2017 届毕业生中共有 73 名同学在国内升学，36 名同学出国（境）深造，全院升学出国（境）率为 5.27%。其中男生 28 人，在全校男生中占比 4.24%；女生 81 人，在全校女生中占比 5.64%。



图 1-4 2017 届毕业生升学出国情况统计



从各院系升学出国（境）人数来看，会计系和金融税收系升学出国总人数位居前两位，分别为54人和33人，占红山学院总体升学出国（境）总人数的79.82%。

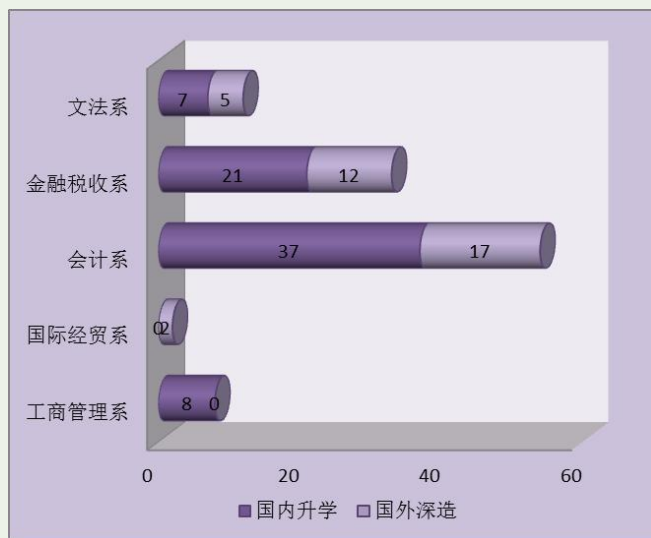


图 1-5 2017 届毕业生升学出国情况统计

系别	专业	国内升学	国外深造	总人数
工商管理系 (1.85%)	工商管理	2	\	2
	人力资源管理	2	\	2
	市场营销	3	\	3
	物流管理	1	\	1
		8	0	8
国际经贸系 (0.85%)	电子商务	\	\	\
	国际经济与贸易	\	\	\
	贸易经济	\	2	2
		\	2	2
会计系 (6.91%)	财务管理	1	2	3
	会计学	32	12	44
	审计学	4	3	7
		37	17	54
金融税收系 (6.82%)	保险学		\	1
	金融学	20	8	28
	税收学	1	4	5
		21	12	33
文法系 (7.36%)	法 学	4	2	6
	英 语	3	3	6
		7	5	12
	汇 总	73	36	109

表 1-7 2017 届毕业生升学出国（境）按院系专业统计



从各院系升学出国（境）率来看，文法系、会计系和金融税收系的升学出国（境）率位居前三位，分别为 7.36%、6.91%和 6.82%。

从各专业升学人数来看，我院会计学专业升学人数为 32 人，占总体升学人数的 43.24%。金融学专业升学人数为 20 人，占总体升学人数的 27.02%。

从各专业出国（境）人数来看，我院会计学专业出国（境）人数为 12 人，占总体出国（境）人数的 33.33%。金融学专业出国（境）人数为 8 人，占总体出国（境）人数的 22.22%。

#### （四）毕业生未就业情况统计

据江苏省高校毕业生就业管理信息系统显示，截止 2017 年 12 月 31 日，红山学院 2017 届毕业生中共有 29 人未就业。学院高度重视未就业毕业生的就业状况。就业指导中心工作人员对所有未就业毕业生进行了电话回访，充分掌握其目前的状态和就业意向。

回访结果显示未就业学生现状主要分为以下两类情况：准就业状态和未就业状态。

目前处于准就业状态的毕业生为 5 人，这部分毕业生被公务员、事业单位或者企业录用，目前正在办理相关入职手续。

目前处于未就业状态的毕业生约为 24 人，主要分为四类：

第一类，无工作，准备读研或留学。这类学生一共 7 人。他们选择在家复习，全身心为 2018 年度的国内研究生升学考试或者出国留学做准备；

第二类，无工作，备战各类考试。这类学生一共 4 人。部分同学以参加各类公务员和事业单位招考，另一部分同学则准备参加技能培训和职业资格考试；

第三类，无工作，继续寻找工作。这类学生一共 6 人。针对这部分学生，就业指导中心定期通过班级 QQ 群、电子邮件及就业 APP 等多种方式推送相关实习和招聘信息，将就业帮扶延伸到毕业之后。

第四类，准备自主创业。这类学生一共 7 人。针对这部分学生，就业指导中心定期发布最新的政策利好，帮助联系创业园等，紧密关注其创业进程。

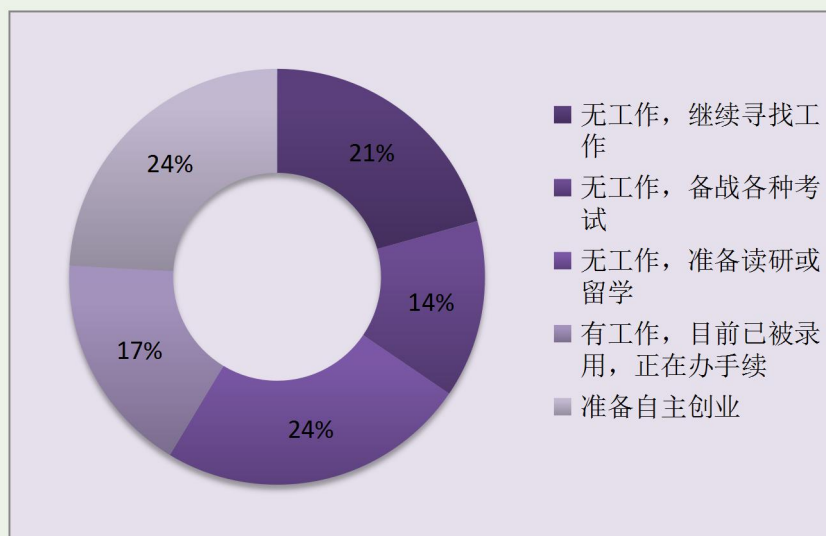


图 1-6 未就业毕业生情况分布图

### 三、毕业生就业去向

#### （一）毕业生就业区域流向

除去升学出国的 109 人外，已落实工作单位的毕业生为 1957 人。其中，1929 人在江苏省省内就业，本省就业比约为 78.13%，428 人在外省就业，外省就业比约为 21.87%。2017 届毕业生省外就业人数排在前三位的为浙江省（81 人）、上海市（65 人）和安徽省（47 人）。在省内就业的毕业生主要流向苏南地区，就业人数排在前三位的城市为南京市（645 人）、苏州市（157 人）和南通市（118 人）。

#### （二）毕业生就业单位性质统计

我院 2017 届毕业生就业人数为 2067 人，以到各类企业就业为主，其中到国有企业就业的为 147 人，占比 7.11%，到三资企业和其他企业的为 1730 人，占比 83.70%。到机关和事业单位的为 23 人，占比 1.11%。升学和出国（境）的有 109 人，占比 5.27%。另外，我院也有部分毕业生积极响应国家政策，到基层和城镇社区就业。红山学院 2017 届毕业生就业单位性质统计如下：





院系	专业	机关	事业单位				企业			部队	国家基层项目	地方基层项目	城镇社区	自主创业	升学	出国出境	总计
			科研设计单位	中初教育单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	其他企业								
工商管理系	工商管理	1			2	10	3	98						2		116	
	人力资源管理	1	2		1	7	2	57	1		1	1		2		75	
	市场营销				1	11	3	102						3		120	
	物流管理		0	1	2	2	7	6	89			1		1		109	
		2	0	3	2	6	35	14	346	1	0	2	1	0	8	0	420
国际经贸系	电子商务	1				1	1	45								48	
	国际经济与贸易					2	5	2	81							90	
	贸易经济	1			1	5		83		1			3		2	96	
		2	0	0	0	3	11	3	209	0	1	0	0	3	0	2	234
会计系	财务管理	2		1		1	14		112	1				1	2	134	
	会计学	5	1		3	8	42	7	426					32	12	536	
	审计学	2		1	1		7	1	85	1				4	3	105	
		9	1	2	4	9	63	8	623	2	0	0	0	0	37	17	775
金融税收系	保险学					1	4		23							28	
	金融学	6	0	3	3	5	25	5	260			1		20	8	336	
	税收学	4		1			4	2	97					1	4	113	
		10	0	4	3	6	33	7	380	0	0	1	0	0	21	12	477
文法系	法学					3	2		73					4	2	84	
	英语			1			3		67					3	3	77	
		0	0	1	0	3	5	0	140	0	0	0	0	0	7	5	161
	总计	23	1	10	9	27	147	32	1698	3	1	3	1	3	73	36	2067

表 1-8 红山学院 2017 届毕业生就业单位性质统计表

### （三）毕业生就业行业流向统计

从单位行业来看，我院 2017 届毕业生工作单位主要分布在制造业、金融业和服务业。其中在制造业就业的为 368 人，占比 17.80%；在金融业就业的为 266 人，占比 12.87%；在信息技术服务、商务服务、科技服务和居民服务等各类服务业就业的为 386 人，占比 18.67%。

红山学院 2017 届毕业生就业单位所在行业统计如下：



院系	专业	单位行业																汇总						
		农林牧渔业	采矿业	制造业	电力热力燃气及水生产和供应业	建筑业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业	住宿和餐饮业	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	房地产业	租赁和商务服务业	科学研究和技术服务业	水利环境和公共设施管理业	居民服务、修理和其他服务业	教育		卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	军队	升学出国	
工商管理系	工商管理	8	2	6	18	7	1	18	20	7	1	1	3	8	4	8	2	2						116
	人力资源管理	1	23		8	6	4	2	3	7	1	7	2		1	2		1	4	1	2			75
	市场营销		21	3	7	7	1	1	13	15	2	5	2	2	25		1	6	6		3			120
	物流管理	6	17		13	7	23	1	7	7		7			6	3	1	7	3		1			109
		<b>6</b>	<b>1</b>	<b>69</b>	<b>5</b>	<b>34</b>	<b>38</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>41</b>	<b>49</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>40</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>420</b>	
国际经贸系	电子商务		3		3	3		1	6	4		20			3	2	1	1	1				48	
	国际经济与贸易	5	1	31		4	14	2		13	3		5	1		6	1	2		2			90	
	贸易经济	2	22		5	18	2	3	7	10	2	10	1		5			3	4		2		96	
		<b>7</b>	<b>1</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>35</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>26</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>35</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>234</b>	
会计系	财务管理	1	24	1	8	28	4	2	12	18	4	7	2	1	10	2	1	4	1	1	3		134	
	会计学	9	2	92	9	48	66	20	14	32	66	9	37	11	3	32	7	8	18	9		44	536	
	审计学	1	23	4	7	14	2	1	3	17	1	14	2			2	1	2	3	1	7		105	
		<b>11</b>	<b>2</b>	<b>139</b>	<b>14</b>	<b>63</b>	<b>108</b>	<b>26</b>	<b>17</b>	<b>47</b>	<b>101</b>	<b>14</b>	<b>58</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>42</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>54</b>	<b>775</b>	
金融税收系	保险学		7		2	1		1	3	6	1		1		3			3					28	
	金融学	1	58		16	45	8	2	14	77	6	37	5	1	11	5	4	5	13		28		336	
	税收学	3	20	2	7	15		3	8	10	3	20		1	3	3	1	6	3		5		113	
		<b>4</b>	<b>0</b>	<b>85</b>	<b>2</b>	<b>25</b>	<b>61</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>25</b>	<b>93</b>	<b>10</b>	<b>57</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>33</b>	<b>477</b>	
文法系	法学	1	9	1	7	4	1		3	3	2	31	5	1	4	1	2	2	1		6		84	
	英语		10	2	2	6	1		5	3		16	4		15	6		1			6		77	
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>47</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>19</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>161</b>	
总计		<b>28</b>	<b>5</b>	<b>368</b>	<b>24</b>	<b>143</b>	<b>252</b>	<b>75</b>	<b>32</b>	<b>147</b>	<b>266</b>	<b>38</b>	<b>217</b>	<b>37</b>	<b>12</b>	<b>132</b>	<b>38</b>	<b>22</b>	<b>64</b>	<b>55</b>	<b>3</b>	<b>109</b>	<b>2067</b>	

表 1-9 红山学院 2017 届毕业生就业单位所在行业统计表

#### (四) 毕业生就业职位类别统计

从红山学院 2017 届毕业生就业职位类别来看, 我院 2017 届毕业生就业职位主要为办事人员和有关人员、经济业务人员、金融业务人员和商业服务人员。其中办事人员和有关人员 551 人, 占比 26. 67%; 经济业务人员 789 人, 占比 38. 17%; 金融业务人员 216 人, 占比 10. 45%; 商业和服务业人员 189 人, 占比 9. 14%。



院系	专业														汇总									
		公务员	工程技术人员	卫生专业技术人员	经济业务人员	金融业务人员	法律业务人员	教学人员	新闻出版和文化工作人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员	军队		其他人员	创业人员	升学出国						
工商管理系	工商管理				14	14											86					2	116	
	人力资源管理				3	4							2		57	5			1		1		2	75
	市场营销				22	14							2		79								3	120
	物流管理		2		15	9			3				3		45	7	1				23		1	109
		<b>2</b>			<b>54</b>	<b>41</b>		<b>3</b>				<b>7</b>		<b>267</b>	<b>12</b>	<b>1</b>				<b>24</b>		<b>8</b>	<b>420</b>	
国际经贸系	电子商务		1		3	2			4					8	29					1			48	
	国际经济与贸易		2	1	37	3				3	13			20	5					6			90	
	贸易经济		3		37	8			3					20	19					1	3	2	96	
		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>77</b>	<b>13</b>		<b>7</b>	<b>3</b>	<b>13</b>		<b>48</b>	<b>53</b>						<b>8</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>234</b>		
会计系	财务管理				105	13			1		1	8	2			1						3	134	
	会计学	1	1		300	51			6		16	93	14	2						8		44	536	
	审计学		1		63	10			1			21							1	1		7	105	
		<b>1</b>	<b>2</b>		<b>468</b>	<b>74</b>		<b>8</b>		<b>17</b>	<b>122</b>	<b>16</b>	<b>2</b>					<b>2</b>	<b>2</b>	<b>9</b>		<b>54</b>	<b>775</b>	
金融税收系	保险学				5	1																	28	
	金融学	5	2		108	72	2	10			2	64	41							2		28	336	
	税收学		4		62	15			2			3	20							2		5	113	
		<b>9</b>	<b>2</b>		<b>175</b>	<b>88</b>	<b>2</b>	<b>12</b>		<b>2</b>	<b>89</b>	<b>61</b>							<b>4</b>		<b>33</b>	<b>477</b>		
文法系	法学		2		7			21	3	1				10	29					5		6	84	
	英语		1		8				18					15	18					11		6	77	
		<b>3</b>			<b>15</b>			<b>21</b>	<b>21</b>	<b>1</b>			<b>25</b>	<b>47</b>					<b>16</b>		<b>12</b>	<b>161</b>		
<b>总计</b>		<b>13</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>789</b>	<b>216</b>	<b>23</b>	<b>51</b>	<b>4</b>	<b>39</b>	<b>551</b>	<b>189</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>61</b>	<b>3</b>	<b>109</b>	<b>2067</b>						

表 1-10 红山学院 2017 届毕业生就业岗位统计表



PART TWO

# 用人单位情况调查 及满意度调研分析



## 第二部分 用人单位情况调查 及满意度调研分析

从用人单位聘用我院毕业生情况来看，用人单位对毕业生需求数量持续增加，毕业生就业质量逐年提升，就业层次明显提高，毕业生就业面也愈加广泛。为帮助毕业生和用人单位搭建更为高效的交流平台，进一步拓宽毕业生就业渠道，我院对 2017 年度来招聘的用人单位情况进行了整理分析。同时，我院开展了以 2017 届毕业生和用人单位为对象的就业满意度调查，以期通过科学的数据统计与分析，为今后开展就业指导工作提供切实有效的参考，从而进一步提高就业指导工作的针对性，提升我院就业服务质量。

为方便阅读，以下为本次就业满意度调查的相关说明：

1. 统计时间范围为 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日；
2. 统计数据的来源为我院就业指导中心接待用人单位函电（含电话、传真、信函、电子邮件）、用人单位来访、走访单位或人才市场、校内各类型招聘会等；
3. 对用人单位的招聘需求信息，我们在统计时根据我院现有专业尽量按相近或相似进行匹配，对于完全不符合我院专业设置的信息未纳入统计；
4. 对招聘需求中学历要求为“本科、硕士”或以上学历的均按最低学历要求统计。对于大专以下、不限学历的招聘需求均未纳入统计。

### 一、接待用人单位情况

#### （一）用人单位性质

2017 年来我院招聘的单位共有 136 家，民营企业有 95 家左右，股份制企业有 15 家，再者是国有企业和独资企业等。从用人单位的性质来看，以民营企业和股份制企业为主，占 81.02% 以上。

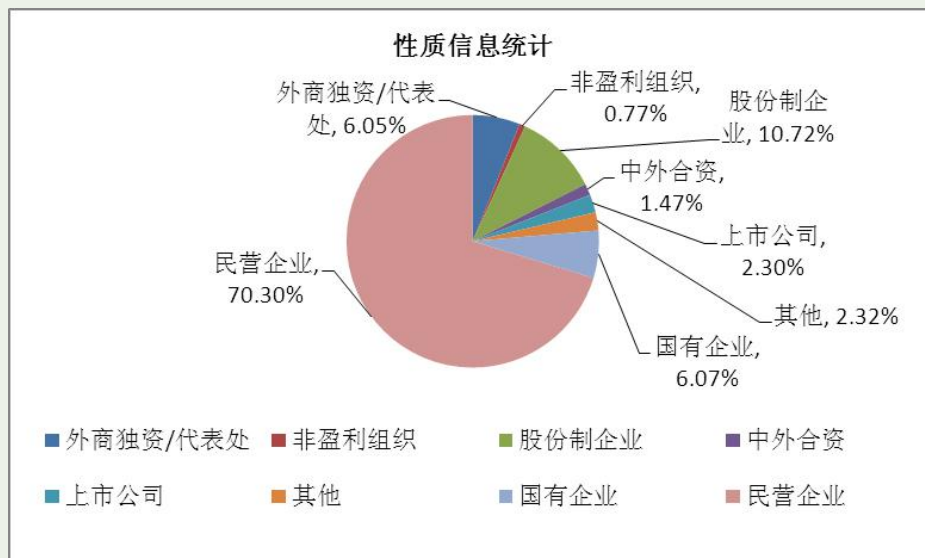


图 2-1 按接待用人单位性质分类

## （二）用人单位行业分布

本着为地方经济服务培养应用型财经类人才的宗旨，我院积极面向重点行业和服务区域输送高校毕业生。按照用人单位行业分类，来我院招聘的单位有软件与信息技术、金融、教育、批发零售、房地产等 18 种行业。其中，金融业、软件和信息技术业占比 48.53%，批发和零售业占比 10.58%。教育业占比 9.12%，房地产业占比 4.60%，文化、体育和娱乐业占比 2.28%，居民服务、修理和其他服务业占比 2.23%。

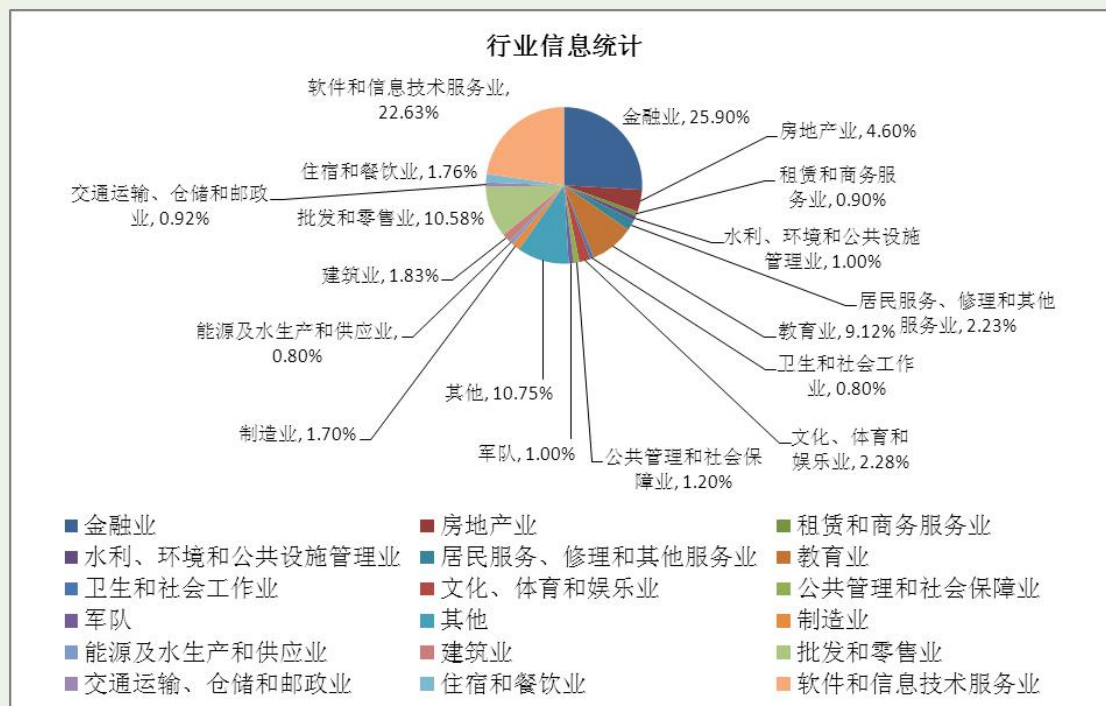


图 2-2 按接待用人单位行业分类



### （三）用人单位地域分布

从用人单位地域分布来看，近年来我院招聘的单位主要集中在华东地区，来自江苏、上海、浙江、安徽、江西、山东等地域的单位占比 93.26%。此情况与我院毕业生就业区域流向相吻合，同时也符合我院办学的服务面向定位，即立足江苏，面向长三角，辐射华东地区。

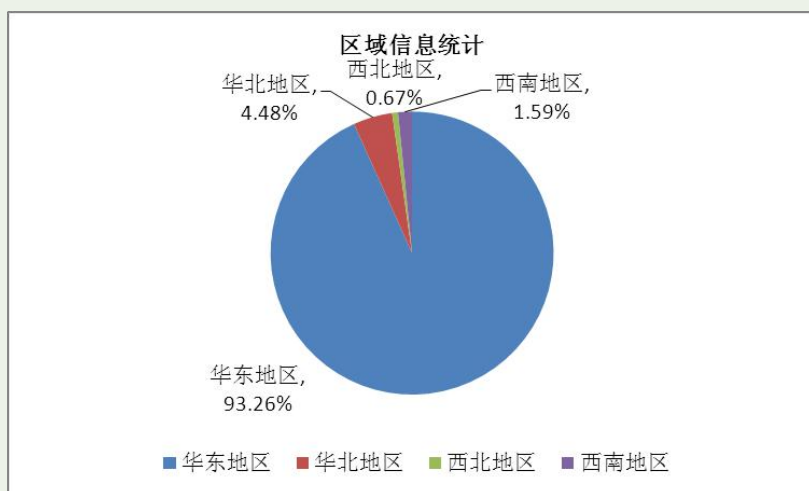


图 2-3 按接待用人单位所在地域分类

## 二、就业满意度调查

为全面评估 2017 届毕业生就业质量，综合了解用人单位对我院毕业生的评价，进而为我院不断优化人才培养工作、改进就业服务工作、提高就业服务质量和水平提供依据，我院针对全体毕业生和录用毕业生的单位展开双向就业满意度问卷调查。调查问卷共分为两部分：毕业生对就业满意度调查和用人单位对毕业生满意度调研。

### （一）毕业生对就业满意度调查

本年度，学院对 2017 届全体毕业生发放了就业情况调查问卷，共回收有效问卷 1018 份，现就问卷中的部分内容分析如下：

#### 1. 毕业生就业总体满意度

调查结果显示，2017 届毕业生对自身就业总体状况较为满意，就业满意度为 95.53%。其中，26.20%的毕业生对自身的就业状况感到非常满意，61.32%的毕业生对自身的就业状况表示满意，8.01%的毕业生显示基本满意，对自身就业状况表示不太满意的毕业生占 5.98%。

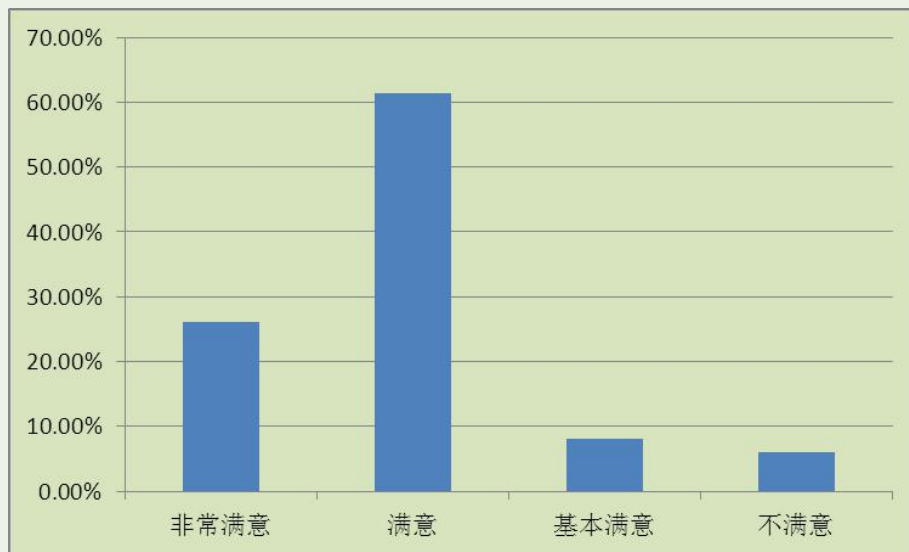


图 2-4 2017 届毕业生就业总体满意度

## 2. 毕业生薪酬状况

调查结果显示，接受调查的学生整体薪资状况适中。其中，年薪在 3-5 万元的毕业生占比 71.28%，5 万元以上者占比 19.5%，年薪 8 万元以上的毕业生占比 4.62%，总体情况良好。

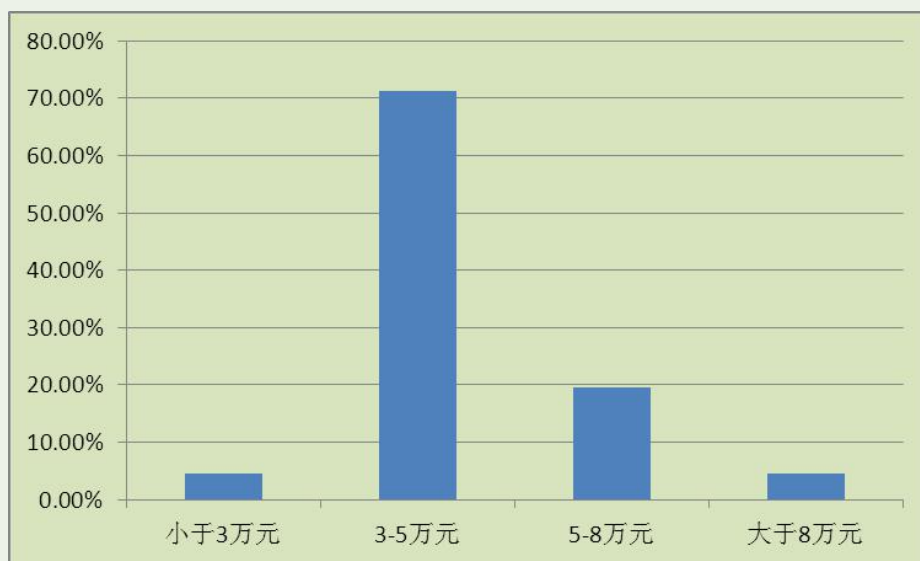


图 2-5 2017 届毕业生薪酬总体状况

## 3. 对用人单位的调研分析

新形势下，用人单位对毕业生的素质、能力等各方面的要求越来越高，就业竞争更加激烈，为今后进一步帮助毕业生，尤其是就业困难的学生实现顺利就业，学校对录用 2017 届毕业生的所有用人单位发放了问卷，共收回 513 份有效问卷（部分单位重复），以期通过对用人单位进行更深一步地了解，来更加有效地指





导毕业生就业择业。

### (1) 毕业生综合素质评价

该调查问卷从毕业生所具备满足工作需要的知识、职业能力及职业素养三个方面分析了用人单位对毕业生的整体要求。根据调查结果分析，用人单位对红山学院 2017 届毕业生的评价整体较高。毕业生所具备工作需要的知识都满足的人数占总体 44.9%，职业能力各方面皆符合要求者占 41.7%，各类职业素养都具备的毕业生占 40.5%。其中，从单方面所备素质来看，用人单位对毕业生的专业基础知识、沟通交流能力、应用分析能力、自我管理素质等满意度较高，而在现代科技基础知识、科学思维能力、做事方式等方面需进一步加强对学生的培养。

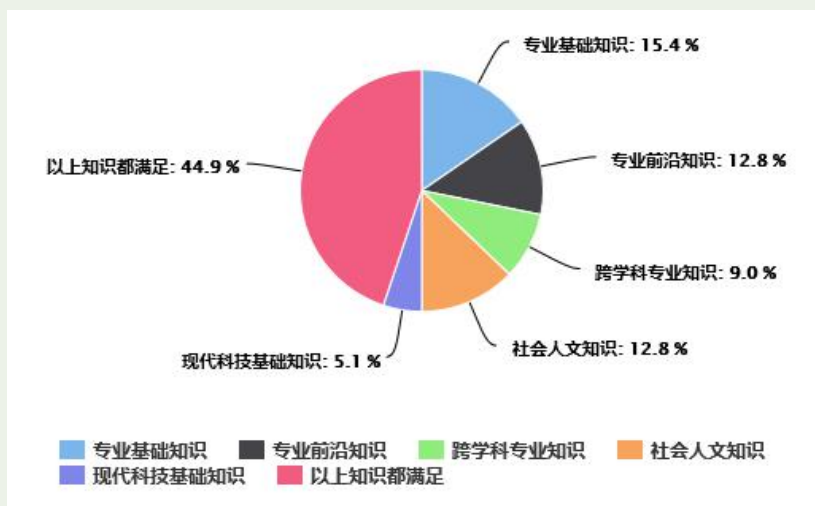


图 2-6 毕业生所具备满足工作所需知识

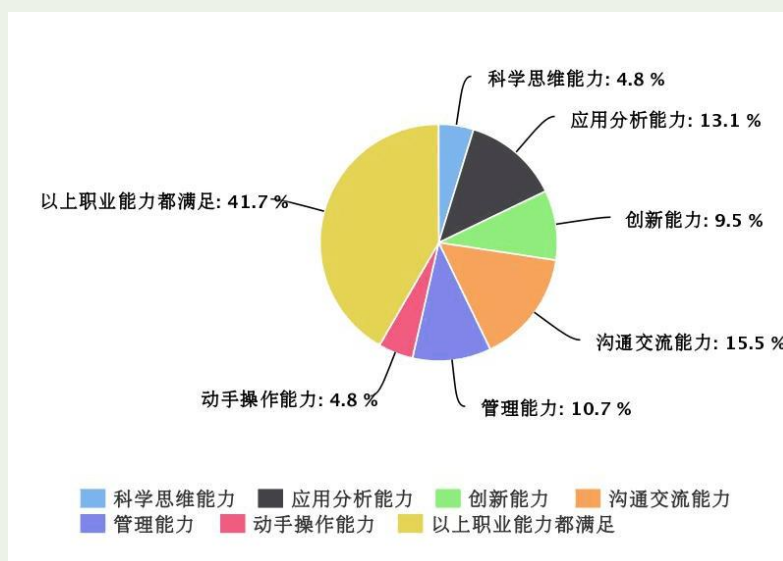


图 2-7 毕业生所具备满足工作所需职业能力

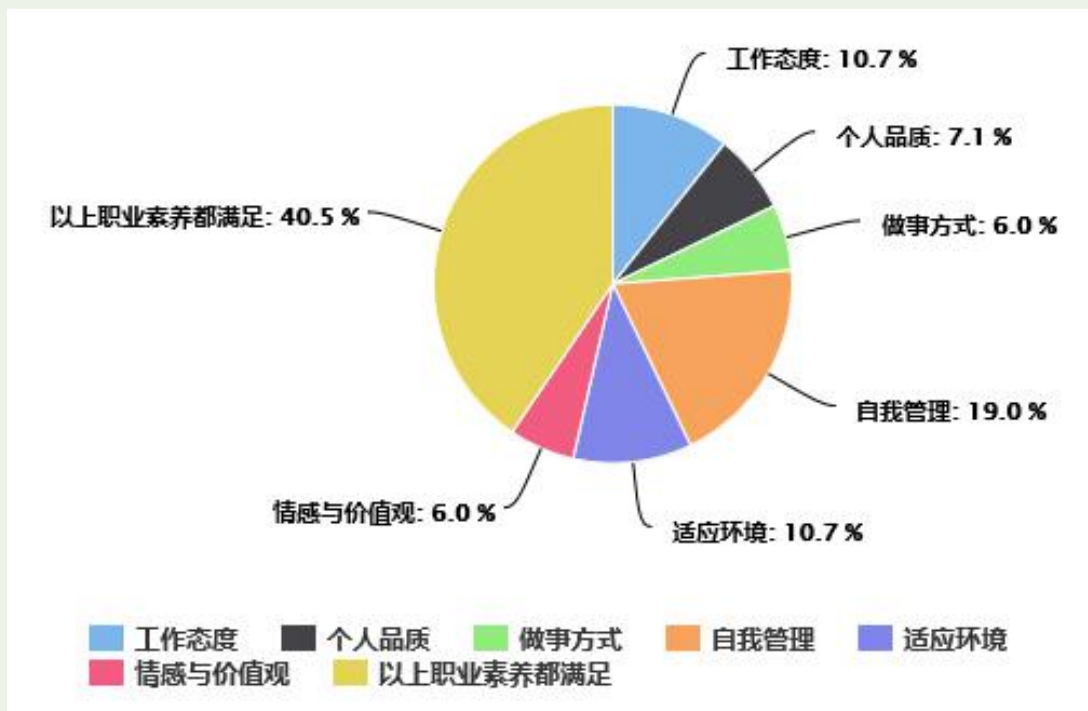


图 2-8 毕业生所具备满足工作所需职业素养

## (2) 毕业生应聘时存在的问题

据调查结果分析，毕业生在应聘时存在的主要问题有以下几个方面：对招聘单位缺乏了解，占比 26.7%；心理过于紧张和简历问题，均占比 18.1%；沟通能力欠缺，占比 12.4%；沟通能力欠缺，占比 12.4%；时间观念不强，占比 9.5%；不熟悉招聘流程，占比 6.7%；专业素质有待提高，占比 4.8%。

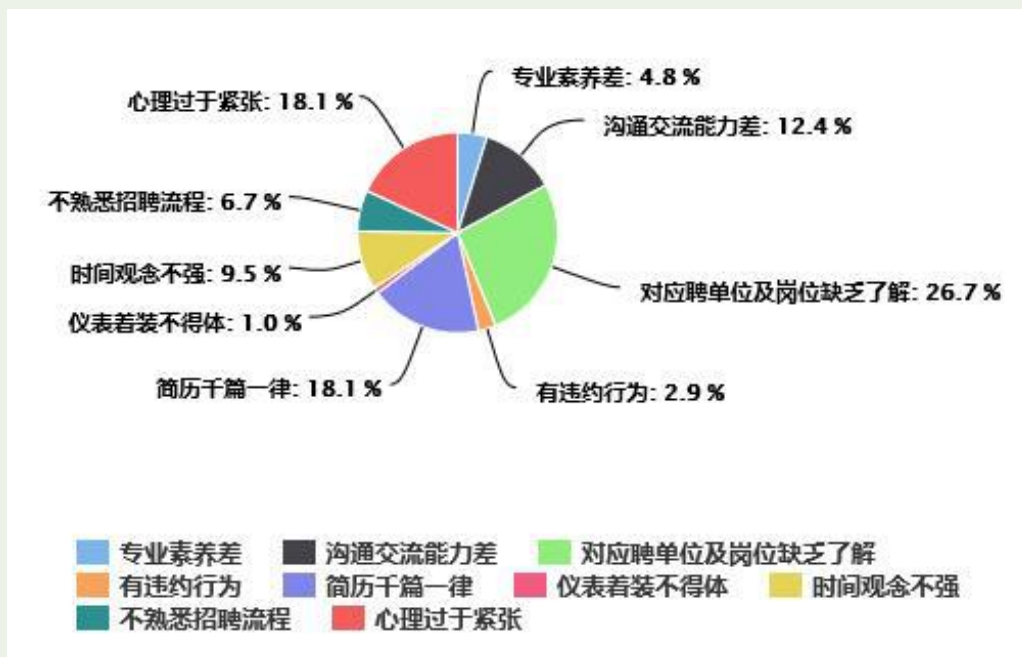


图 2-9 毕业生应聘时存在的问题

### (3) 对毕业生的总体满意度

据调查结果分析，有 53.2% 的用人单位表示对我院毕业生非常满意，有 46.8% 的用人单位表示对我院毕业生满意。综合来看，单位对我校毕业生总体还是较为满意的。参与调查的所有单位均表示愿意再次来我院来招聘毕业生。

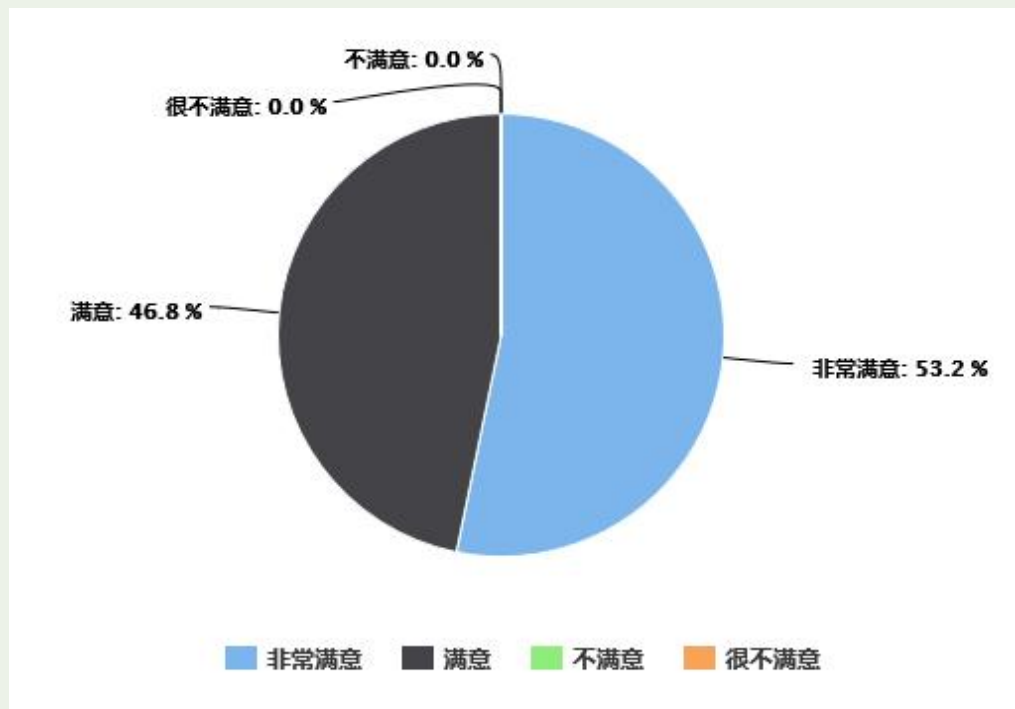


图 2-10 用人单位对毕业生的总体满意度

### (4) 对人才培养的建议

结合调研结果分析，用人单位对毕业生人才培养认为较为重要的方面有：首先，加强校企合作，在人才培养工作中充分吸纳用人单位的意见，促进学生将理论学习和企业实践相结合，有效提升人才培养质量和市场需求的融合度；其次，要强化专业实践环节，高校在教学过程应强化专业实践，调整专业培养方向以适应社会需要，提高毕业生的专业素质和能力；再者，要注重通用型人才培养和创新能力的培养，加强对学生创新意识的培育，提高学生的综合能力。最后，学院教学应与国际接轨以扩大学生的国际视野。

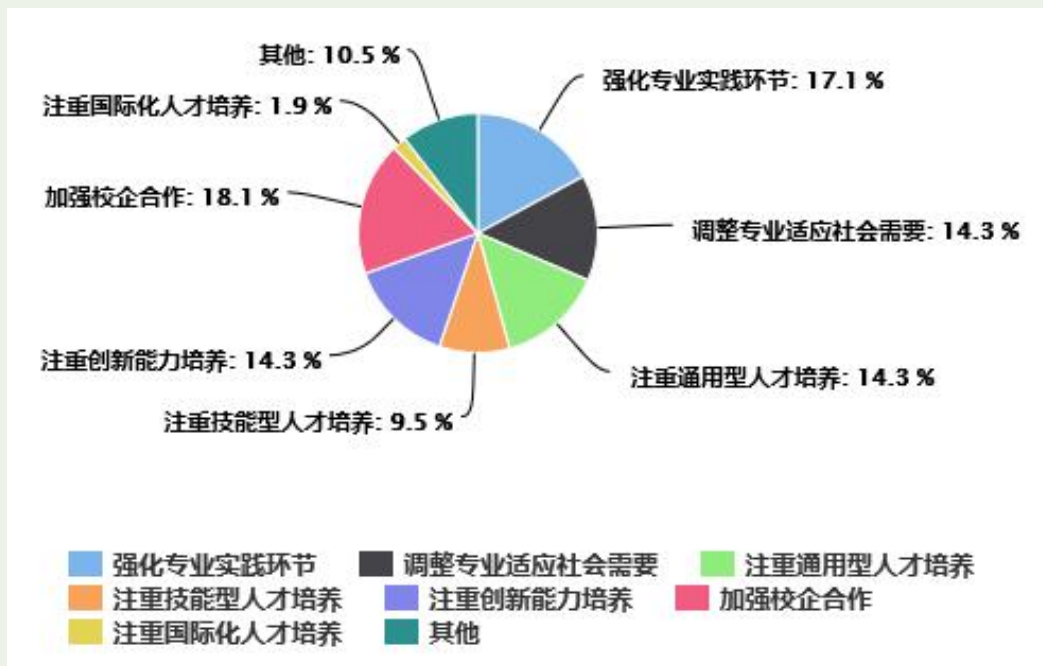


图 2-11 用人单位对人才培养的建议

#### (5) 对就业服务的建议

用人单位建议我院可以从以下几个方面来改进就业服务工作：首先，与兄弟院校加深联系和资源共享，加强校园招聘会招聘信息的宣传工作，定期更新网站内容，收集发布岗位需求信息，推进就业工作的精细化管理；其次，提前做好学生就业指导工作，加强毕业生求职技巧辅导，提供招聘信息定向推送服务，积极参加省及区域联盟牵头组织的各类校园招聘活动，开拓就业市场；再者，注重就业网站建设和数据统计，定期研究、分析、上报就业情况等。

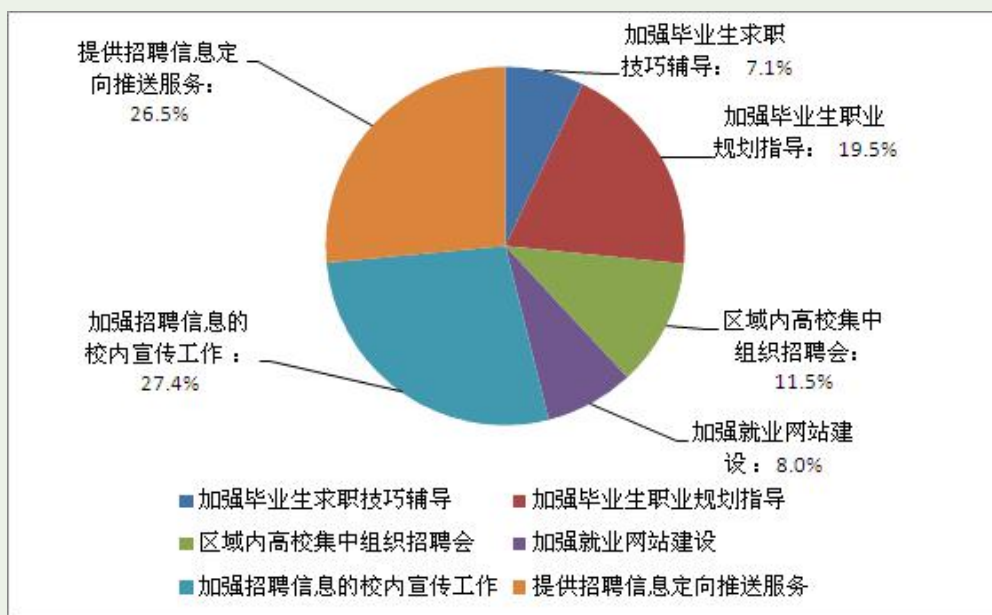


图 2-12 用人单位对就业服务工作的建议



PART THREE

# 毕业生就业 发展趋势分析



## 第三部分 毕业生就业发展趋势分析

2017年，我院持续深入学习贯彻党的十八大、十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，认真贯彻执行教育部关于做好毕业生就业创业工作的文件要求。面对2017届全国普通高校毕业生超越795万人的新形势，我院以社会需求为导向，以提高就业质量和就业层次为目标，就业服务与创业引领并重，引导学生合理利用资源，帮助毕业生树立主动就业意识，深化就业创业指导与调查反馈服务，不断提升职业发展和就业服务工作水平，进一步加强就业工作队伍建设，规范就业管理制度，确保我院毕业生顺利就业。通过对近年来我校毕业生就业情况的综合分析，做出以下趋势性的预判：

### 一、学院就业率变化趋势

红山学院历届毕业生就业率均在95%以上。通过对江苏省高校毕业生就业管理信息系统中数据分析，我院历届毕业生就业率的总体趋势保持稳步上升。

近年来，我院积极落实国家高校毕业生就业创业政策，深化职业发展教育及就业指导工作，开设创业培训课程，推进校企合作，举办企业入校宣讲会，多措并举，积极为学生就业创业开辟多元化渠道，搭建多样化平台。面对当前复杂的就业形势，2017年我院就业情况总体良好，同时根据近年来我院就业率趋势进行预测，我院毕业生的就业率仍将维持稳定在98%以上。



图 3-1 红山学院近年来毕业生就业率变化趋势分析



## 二、就业地域流向变化趋势

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统中数据显示，2017年我院毕业生就业地区主要在江苏省内，比例为78.2%，其中省内的南京市、苏州市、无锡市位列毕业生就业地区的前茅，同时在南京市就业的人数占比总体快速上升。2017年我院毕业生在江苏沿江城市就业人数占江苏省内就业人数比例达到82.1%。毕业生在其他城市就业人数历年占比均在正常区间波动。

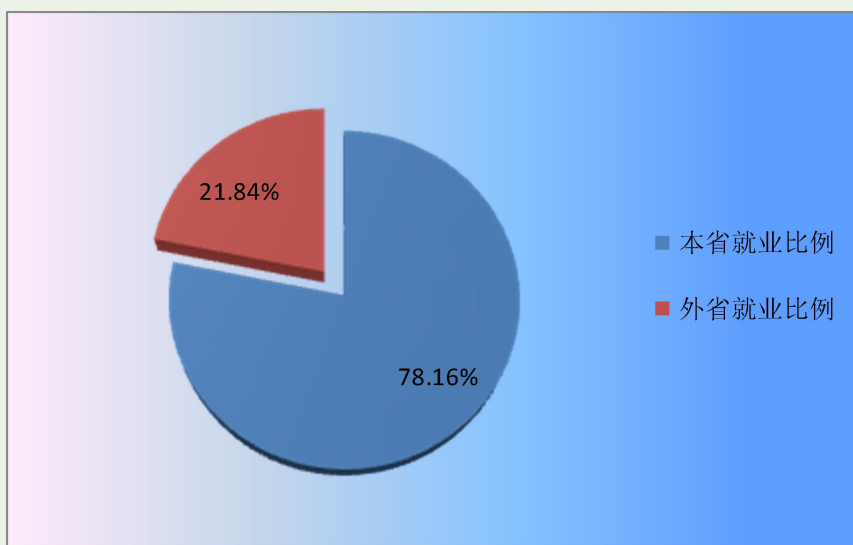


图 3-2 红山学院 2017 年来毕业生就业流向图

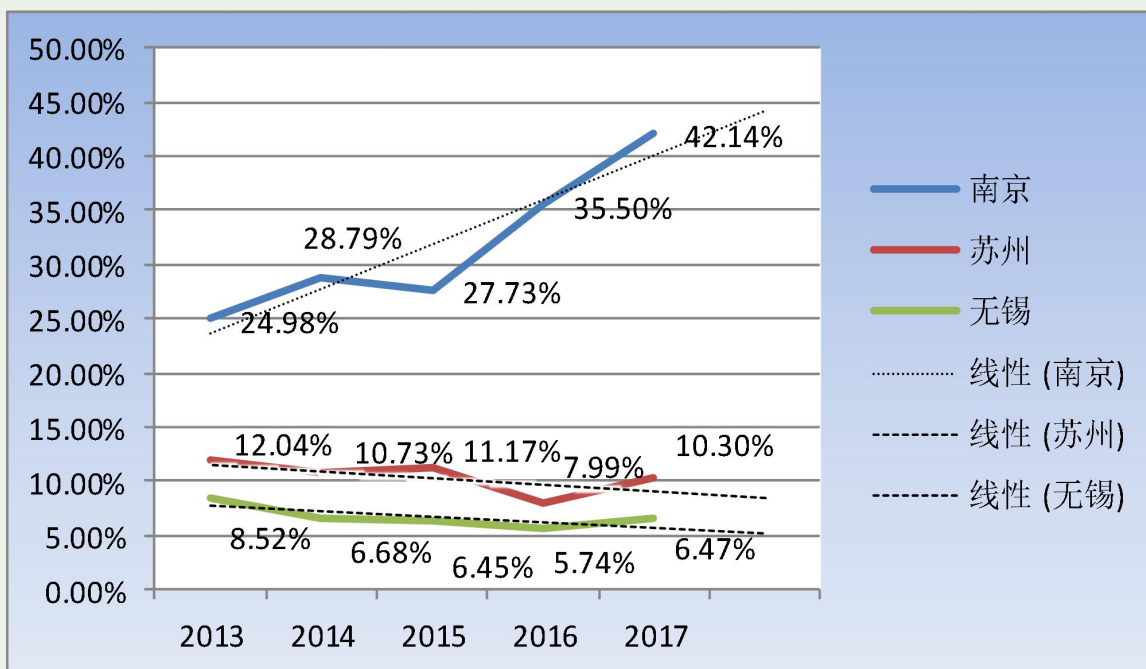


图 3-3 红山学院近年来毕业生省内主要就业城市流向趋势分析



通过以上趋势及图表，分析得出近年来红山学院毕业生在就业地选择的特点：

一是学院对就业工作高度重视，积极规划，充分宣传、落实国家政策并依托省内区位优势，围绕“一带一路”、“长江经济带”等重大发展战略，向重点行业领域输送高校毕业生。通过开展校企合作、建立实习基地，实现优质就业资源的有效整合，充分发挥财经类专业毕业生综合优势与特长，引导毕业生到我省先进制造业、现代服务业和现代农业等行业聚集城市择业、就业。

二是江苏省经济不断进步，江苏省内城市建设的协调发展，随着“宁镇扬一体化”、“苏锡常都市圈”等城市群建设的推进，我院毕业生有着更加多样的就业方向选择。同时我院毕业生在选择就业城市地区更加多元化，在长远规划的基础上合理调整自己的预期，表现出踏实稳健的择业趋势，同时毕业生就业分布在全省各市中更趋均衡。总体来说，我院 2017 届毕业生求职对于地域行选择更加趋于理性。

### 三、就业单位性质变化趋势

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统中数据显示，2017 年企业和机关事业单位占红山学院毕业生就业单位比重 94.1%，其中，2017 年选择进入机关事业单位学生占比为 3.42%。总体来看我院毕业生近年来进入机关单位和事业单位就业呈整体下降趋势。同时进入企业就业的毕业生比重呈平稳增长。

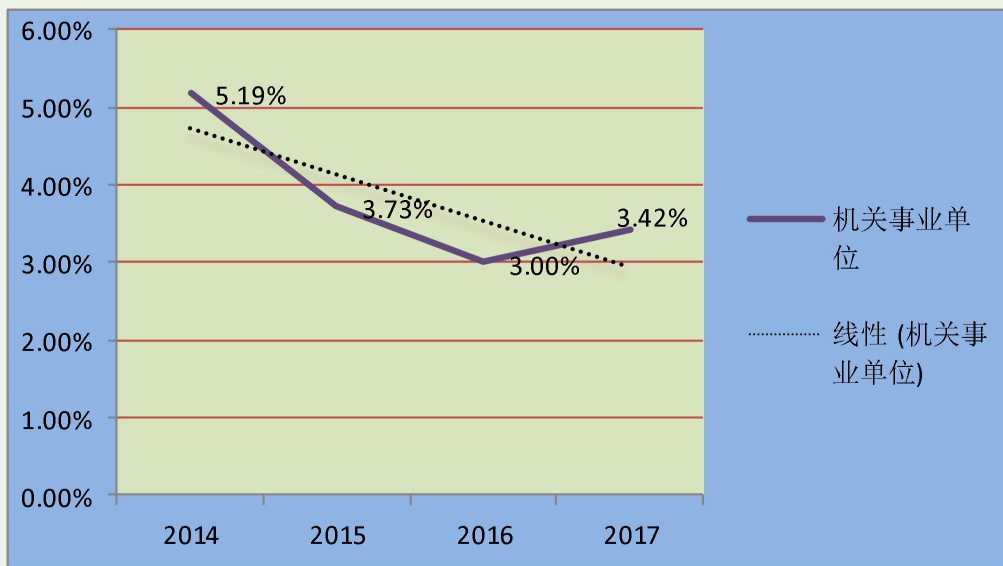


图 3-4 红山学院历年毕业生在机关事业单位就业情况



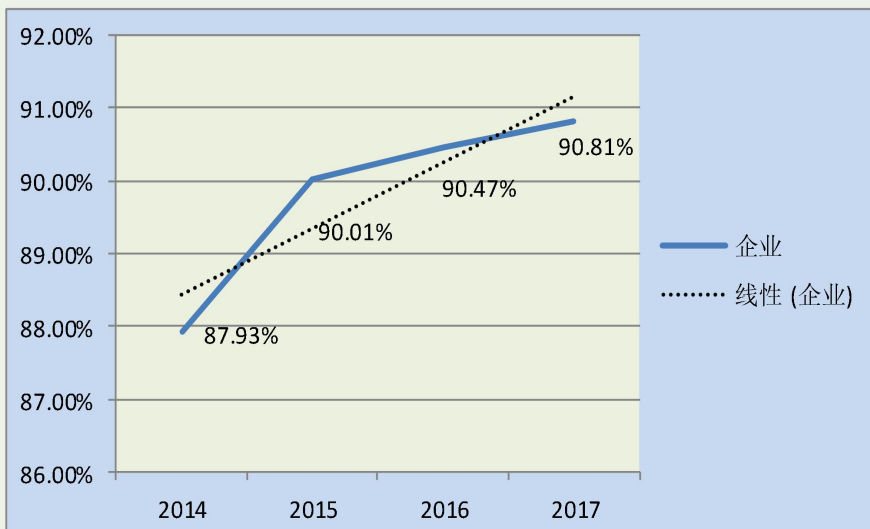


图 3-5 红山学院历年毕业生在企业就业情况

针对我院近年就业单位性质变化的趋势，总结以下方面的原因：

一是学院积极为毕业生就业择业提供相应服务。近年来我院利用平台资源，每年参与举办春季和秋季两场校园招聘活动，并专门出资安排专车专人负责接送应届毕业生参加大型招聘会。积极参加省及区域联盟组织的“江苏省高校毕业生百校联动就业活动计划”等各类校园招聘活动。同时我院还举办校内小型、专场招聘活动，2017 年数量达到 30 多场次。



图 3-6 红山学院迎接省教育厅毕业生就业创业工作专项督查小组



图 3-7 红山学院鞠明富书记汇报就创业工作

二是学院努力拓展学生就业渠道，借助新媒体网络及校友资源、合作企业等优势资源，加强与知名企业合作进行实习基地建设。同时我院利用专设就业网站门户与合作企业资源、信息共享，及时向用人单位收集需求信息、设立专门就业信息专栏、备有相关资料库、运用多种形式及时、公开发布就业信息；近年收集并公布的需求岗位数不断提升，浏览点击量逐年增长。新型信息化平台如就业APP、就业管理服务平台等注册使用率达到 100%，为用人单位第一时间推送精确、有效信息带来便利，同时提升了学院就业工作效率，减小了学生搜集就业信息难度，有效解决就业信息传递不畅和信息不对称的问题，大大拓宽了毕业生就业渠道。



图 3-8 我院会计、审计专业负责人前往无锡阿尔梅新材料有限公司进行实习基地调研



图 3-9 我院与无锡阿尔梅新材料有限公司签订了实习基地协议

三是学院积极宣传国家政策，我院毕业生就业更趋理性。我院依据近年来就业形势，引导学生响应相应的国家就业政策和措施，为学院积极宣传苏北计划、西部计划等国家基层项目，鼓励毕业生积极应征入伍，鼓励引导更多毕业生到基层就业，为协调、安排毕业生就业提供了有力的保障。

同时由于近年国家出台了一系列优惠政策鼓励企业吸纳高校毕业生就业，清除了影响毕业生前往企业就业积极性的制度性障碍和落户限制。在良好的经济环境和优惠的政策指引下，我院积极与合作企业深入协作，为毕业生提供了更好的薪酬待遇和发展机遇，吸引了更多毕业生到企业就业。我院通过邀请毕马威会计师事务所、财富证券等知名公司领导和学生面对面互动交流，深入了解企业文化，消除学生对企业的就业心理障碍，使更多毕业生就业选择更加多元化、理性化，而非局限于选择机关和事业单位。



图 3-10 红山学院与毕马威会计事务所签订校企合作协议书

#### 四、升学出国（境）变化趋势

随着宏观经济增速的放缓以及近年总体就业压力较大的形势，社会对大学生素质要求不断提高；同时我国的高等教育呈现多元化、多样化和个性化发展趋势，一定数量的毕业生不满足于自身现有水平，希望通过继续深造进一步提升个人综合实力。学生自我成长、自我提高诉求显著增强。

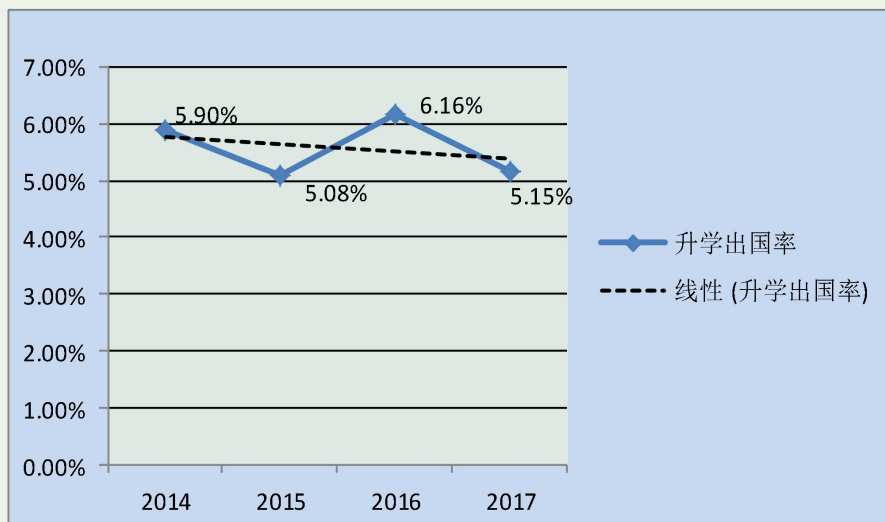


图 3-11 红山学院历年毕业生升学出国（境）率（总体情况）

应届毕业生升学和出国的比例相对比较稳定。我院不断加强与国外高校的联系和交流，积极拓展校际交流与合作项目，为学生出国深造提供平台。同时加大对学生的鼓励和引导，通过加强教育咨询引导、开办考研专场讲座交流、提供物质条件支持等措施，鼓励学生升学深造。

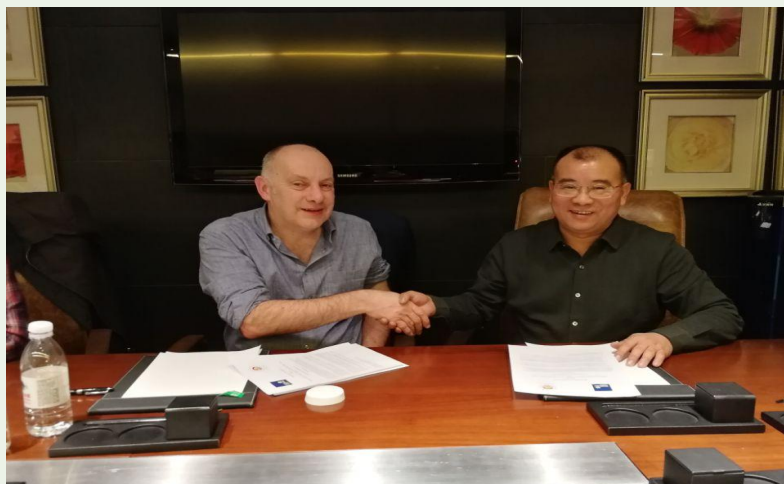


图 3-12 红山学院与英国思克莱大学签订合作备忘录

我院出国、出境学生集中选择美国、英国、日本等国家及地区的学校。说明学院办学国际化程度不断提升，人才培养质量不断提升，受到更多国外高校的认可与接受。而更多家庭对出国、出境支持意愿及能力不断增强出国、出境学生比例不断增加。同时到国外继续深造的学生也会合理选择与南京财经大学以及红山学院有合作关系的国外院校或者与自身条件相适宜的其他院校，出国（境）深造的成功率保持稳定。



图 3-13 红山学院与英国林肯大学签订合作备忘录



图 3-14 红山学院与英国林肯大学签订合作备忘录

选择国内深造的学生也更加理性，依据自身实际情况报考理想的学校。报考的国内研究生不再局限于一线城市或者热门高校的专业，而是呈现多元化选择的特点。

## 五、自主创业变化趋势

近年来，我院多措并举，进一步增加学生的创业知识、增强学生的创业意识和发掘学生的创业潜质。一是积极优化人才培养方案，将创新创业教育融入培养全过程。在通识教育课程、公共基础课程、专业课程中设置“创新创业类课程”，在实验实践环节设置创业创新类实验和实训，增强学生的实战能力；高度重视学生创新创业意识的培养，鼓励学生广泛参与各类竞赛、社会调查、项目调查等，强化学生的创新实践能力。同时鼓励学生积极参与大学生创新创业项目、创业大赛，开展红山学院创业之星、创新之星评选，对创业取得不错成果、创业大赛获得较好成绩的同学予以表彰与奖励，在全院树立优秀典型。



### 我院学子在第三届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛中获奖

【作者： 发布时间：2017-10-17 阅读：35 [A](#) [A](#) [A](#) 】

近日，江苏省教育厅发布《关于公布“互联网+”大学生创新创业大赛第三届“建行杯”国赛选拔赛暨第六届“花桥国际商务城杯”省赛结果的通知》（苏教高〔2017〕8号）。我院一参赛项目“紫雨健身食品的产品开发及市场拓展”（项目负责人：许胜博，指导教师：查鹏飞、杨柳）荣获省三等奖。

江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛由省教育厅联合省委网信办等7部门共同举办，是目前江苏高校参赛面最广，参赛团队最多，参赛水平最高的创新创业类赛事。据悉，此次赛事共吸引省内137所高校的13226支团队、近5.3万人次报名参加，经过校级初赛、省级复赛和省级决赛，共决出一等奖项目40个、二等奖项目62个、三等奖项目147个。

图 3-15 红山学院学生在第三届江苏省“互联网+”创新创业大赛中获奖

二是加强创业教育师资培训。我院制定定期培训计划，输送职业发展规划、创业基础课程体系的教师到校级、省级和更高级别的培训平台上继续学习，鼓励教师担任大学生创新创业项目和各级别创业大赛的指导教师，对指导学生团队取得较好成绩的教师予以奖励。

三是积极拓展创业教育资源。我院引入资质较好的创业培训机构对学生进行创业意识培训，积极拓展创业教育资源。2017年我院继续与南京中华财经进修学院合作，对1400多名在校学生进行创业意识培训。参加培训的通过南京人社部门的相关考核的学生获得合格证书，通过互动式、案例式教学培训，帮助学生增强创业风险意识，提升了广大学生的创业意识和创业能力，取得了较好的培训效果。



我院学子参赛作品荣获第十五届“挑战杯”江苏省决赛三等奖2项

[ 作者： 发表时间：2017-10-22 阅读：106 ]



获奖证书



获奖证书

图 3-16 15 届江苏省大学生课外学术科技作品竞赛暨“挑战杯”我院学子荣获三等奖 2 项

学院团委积极协作，依托相关社团，组织符合大学生创新创业实践活动特点的团学活动，多次参观校级、省级大学生创业园、邀请创新型企业管理者来院举行讲座、创业集市、“创新、创意、创业”模拟挑战赛、“走进企业”系列调研等创业实践活动。





图 3-17 我院主办“可口可乐名企参观交流大会”

## 六、毕业生就业创业趋势研判

第一，随着《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》、《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》等文件的出台，创新创业已成为大学生就业的新趋势。“大众创业、万众创新”深入人心，“互联网+”“中国制造 2025”等国家战略计划的全面实施为大学生创新创业提供良好的政策环境，必将吸引更多的大学生加入到创新、创业的热潮中去。

第二，2017 年是供给侧结构性改革的深入推进年。国家正在大力发展生产性社会投资，着力建设内部消费社会，受此影响，“互联网+”、保险、证券、投资等服务性行业的人才需求形势看涨，有利于财经类院校毕业生的择业就业。国家着力振兴实体经济，此举将为民营企业、外资企业、中小微企业奠定良好的发展基础，同时必将带来大量的新增就业岗位，为大学生就业带来了新的机遇。

第三，二三线城市对新兴企业和大学毕业生的需求量和吸引力正在逐步提升，尤其在以农村商业银行为代表基层金融系统的带动下，二三线城市的人才需求将会呈现快速增长的态势。“90”后大学生的择业观念较为多元化，在工作地点的选择上也越来越趋于务实，不再局限于一线城市。



PART FOUR

# 就业工作对人才培养 和招生工作的反馈



## 第四部分 就业工作对人才培养 和招生工作的反馈

学院高度重视就业工作对人才培养和招生工作的反馈。通过走访用人单位、校友跟踪调查、第三方机构调查等途径，主动收集用人单位和毕业生的信息反馈，并及时改进教学工作，调整招生工作，主动适应社会对人才的需求，结合学科和专业发展，建立了“增减协调、能开能停”的“招生—培养—就业”联动机制。

### 一、就业对学院人才培养工作的反馈

学院高度重视毕业生和用人单位的信息反馈，根据就业工作收集到的相关信息，不断改进人才培养工作。

第一，积极推进校企合作。一方面，我院各系部在多家企业建立实习基地，为提升学生的实践能力创造条件。另一方面，积极探索校企深度融合，提升人才培养与市场需求的契合度。学院与南京奥派信息产业股份公司共同打造电子商务专业实训课程体系，企业参与课程体系和教学内容构建，为学院提供电子商务在线实验实训平台和实验课程资源，并派出实训导师直接参与授课和指导，提高学生的实践操作能力。学院与毕马威会计师事务所、途牛科技、中国人寿保险等单位签订了校企合作协议，在学生联合培养、教师挂职锻炼、科研开发等方面进行深度合作，着力提高学院应用型人才培养的质量。

第二，推进教学方式转变。顺应 MOOCs 时代教学方式转变的新要求，学院在通识教育课程中引入 12 门在线课程，由学生自主安排学习计划、学习时间，自主学习课程，并采用在线考试的方式进行课程考核。新型教学方式受到学生热烈欢迎。

第三，推进人才培养国际化。为扩大学生的国际化视野，满足学生出国深造的需要。一方面积极拓展国际合作范围，2017 年学院与英国林肯大学、英国斯克莱德大学分别签订《合作谅解备忘录》，双方建立正式的合作关系，为我院师生开展相关合作交流活动打下基础；另一方面采取多种措施，深入推进人才培养国际化。2017 年学院继续在会计学专业中增设国际实验班，在教学计划中增加双语课程比例，加强外语课程教学，为有出国意向的同学提供良好条件；组织学



生赴英国哈德斯菲尔德大学游学，切身体验国外教学情境；积极开设留学专题讲座，多次邀请国外大学的专家到我院讲学，创设良好氛围。

第四，深化创新创业教育。2017年，学院继续与南京中华财经进修学院开展合作，对大一、大二 2872 名学生进行创业意识培训，参加本次培训的绝大多数学生通过了南京人社部门的相关考核，获得了合格证书，提升了广大学生的创业意识和创业能力。

## 二、就业工作对学院招生工作的反馈

由于学院毕业生就业质量日趋向好，近年来吸引了大批优秀高中生报考，2017年我院录取分数线在多地持续高分态势。学院根据国家“一带一路”、“长江经济带”和“京津冀协同发展”等国家战略建设对财会类人才需求的增加，加大了会计、金融等热门专业的招生投放计划。2017年会计学专业比2016年增加了27个计划，金融学专业增加了30个计划，同时综合近年就业情况，对电子商务和物流管理专业适量缩减计划。

专业名称	招生计划数		增减情况
	2017年	2016年	
会计学	317	290	27
金融学	271	241	30
电子商务	110	118	-8
物流管理	150	160	-10

表 1 2017 年和 2016 年我院部分专业招生计划对比情况

针对部分毕业生不愿去中西部单位就业的问题，我院依据中央政策与行业需求，通过增加中西部地区招生计划、扩大中西部招生宣传力度等举措，增加招收西部地区生源扶持国家西部建设，2017年我院首次新增了广西自治区的招生计划，达到 41 人。鼓励优秀学生回家乡就业。

我院坚持完善就业信息反馈机制，以初次就业率为基准，对毕业生就业指导实行跟踪，掌握毕业生的就业适应性、就业满意程度、就业稳定性、专业与职业的吻合度、市场需求对人才要求等具体情况。通过这一机制，一方面强化对各专业的就业监测，科学预测人才市场需求情况，并对每一年度毕业生的市场需求变化较大的专业提前作出预警；另一方面，科学评测各专业就业质量，将招生专业、



招生计划与就业质量适度挂钩，以就业指导招生。

一直以来，我院都将各专业的就业情况作为是本科招生计划调整的重要参考。2017年，我院总招生人数增加 200 多人。就业率为 100%的人力资源管理增加了 30 人，而就业率排名靠后的法学减少了 1 人。其他就业率靠前且市场需求量大的专业也增加了计划，会计学增招 40 人、审计学增招 28 人、财务管理增招 15 人。



PART FIVE

# 就业创业工作的 主要措施特点



## 第五部分 就业创业工作的主要措施特点

2015年12月，中央经济工作会议提出：推动结构性改革，抓好去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板五大任务。积极稳妥化解产能过剩，帮助企业降低成本，化解房地产库存，扩大有效供给，防范化解金融风险。要大力推进国有企业改革，加快财税体制改革，加快金融体制改革，抓好“一带一路”建设落实。南京财经大学红山学院结合学科特点，积极响应国家战略，严格贯彻教育部《关于做好2017届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》精神，切实推动毕业生积极就业、高质量就业。

### 一、认真落实“一把手”工程，改革就业工作评价体系

学院十分重视毕业生工作，实施“一把手”工程，成立了院、系两级就业工作领导小组，书记、院长亲自抓就业工作。各职能部门联合组建学院毕业生工作领导小组，促进就业工作由行政管理向多维度、动态化、协同化转变，进一步深化人才供给侧改革。2017年为使就业工作更加契合时代发展，学院先后出台《南京财经大学红山学院毕业生就业工作考核方案》等文件，并将第三方评价延伸学科、专业建设，旨在使学院就业工作评价体系不断完善。

### 二、完善体系建设，全面落实就业指导服务

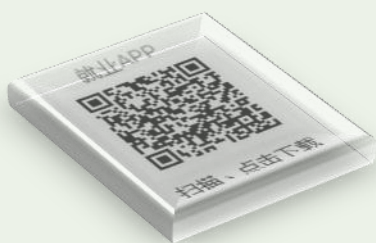
学院多措并举，不断完善就业工作体系，健全精准推送就业服务机制，促进毕业生更加充分和更高质量就业。

一是在就业指导方面，优化指导服务，助推质量提升。学院打造专兼职相结合的就业导师团队，职业指导师已有10余人。开设《大学生职业发展与就业指导》必修课，根据学生学习和认知规律，一至四年级分别开设相应的职业生涯、求职规划课程，引领学生尽早规划自己的求职生涯，实现就业指导的个性化、全程化。搭建大学生职业发展和就业指导活动平台，每年举办“大学生求职月”系列活动，通过活动增强在校学生与社会企事业单位的沟通交流，促进学生进一步了解社会需求和职业要求，明确发展目标和努力方向，提高求职技能。2017年共举办名企面对面、职业规划大赛、简历大赛、模拟面试及讲座等各类活动20



余场。针对学生需求开展免费考研、公务员国考、省、银行招考笔试培训班，累计参训人数约 300 人次；开展 10 余场新生职业生涯规划讲座，30 余场就业指导讲座，内容包括简历制作、求职礼仪、面试技巧等，累计参加人数约 500 人次；编印《2017 届毕业生就业指导手册》，向毕业生免费发放；面向女大学生开展素养提升训练营，参训人数达 200 余人。

二是在就业信息化方面，设立微信公众号“红山就业”、一个辅助网站“南京财经大学红山学院就业服务信息网精准发送各类招聘信息（网址：<http://njuehs.91job.gov.cn>），对全国各地的公务员、事业单位、基层服务项目等进行抓取发布，提供更多更全的信息方便快捷的推送给学生。



三是在就业统计方面，对毕业生进行问卷调查，对近三年就业意向行业、地区、职位类别数据进行分析，将结果作为市场开拓的参考依据。对毕业生未就业原因进行分类统计，为毕业生离校后推送就业服务提供支撑。建立院、系、班三级就业核查制度，确保就业统计全面、客观。

### 三、坚持精准化导向，构建就业指导帮扶体系

一是建立精准帮扶机制。学院建立了就业困难和少数民族毕业生数据库，面向就业困难毕业生开展就业指导专项培训，累计参训人数150余人。为105名困难毕业生发放求职补贴15.8万元。要求各班级实行“一对一”援助，提供个性化帮扶。每周更新2017届未就业毕业生数据，及时掌握每一位毕业生的就业状况和意愿，对未就业毕业生进行动态统计和跟踪服务，为学生制定个性化的帮扶计划，有针对性地开展生涯辅导、职位推荐、技能培训等工作。利用校友、合作企业等资源拓展用人单位渠道，广泛搜集企业需求信息，对吸纳就业困难和少数民族毕业生就业的企业给予招聘政策支持，提高学生求职成功率。

二是鼓励学生基层就业创业。积极响应中共中央办公厅国务院办公厅印发





《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，畅通毕业生基层就业创业渠道，落实基层就业学费补偿和国家助学贷款代偿等政策，鼓励优秀大学生积极参加选调生及“三支一扶”、“西部计划”、“大学生村官”、“苏北计划”等基层项目，到祖国最需要的地方建功立业。